

证券代码：603886

证券简称：元祖股份

上海元祖梦果子股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与元祖股份（603886）2026年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年09月22日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 黄彦达 董事会秘书 周丹丹 财务负责人 王尹 独立董事 刁维仁 独立董事 周喆 独立董事 唐稼松

投资者关系活动主要内容介绍	1. ①公司目前线下门店业务毛利率持续下降，单店盈利能力也持续下降，逆势拓展线下门店是基于什么商业考量？ ②基于目前的困境，公司是否已有相应的解决方案及规划方向？将如何进行门店和线上业务进行融合和改造？ 答:尊敬的投资者您好，公司线上平台销售依托线下实体门店进行配送，线下门店是品牌体验、终端提货、服务触达的核心载体，完善的线下门店网络也能配合线上业务发展。目前，公司在原有标准门店的基础上，重点布局轻资产、高灵活性、广覆盖的非标准门店，推出多经店、移动售卖车等形态，可以深度渗透商圈、景区、社区等多元消费场景，实现线下网点的灵活补位与增量覆盖，截至上半年非标准门店已开业19家。感谢您对公司的关注。 2. 如何在消费降级、送礼减少的情况下维持利润？一季度已经出现有史以来最差的业绩了，且亏损严重。但是现在的消费环境感觉并不乐观，后续这么干下去肯定业绩好不了，公司具体怎么想的？ 答:尊敬的投资者您好，受消费市场需求放缓、市场开拓刚性成本增加等多重因素影响，短期业绩承压。下半年在中秋推广宣传方面，公司携手抖音千万级粉丝IP“不齐舞团”深度合作，打开话题讨论度，制造热点。同时撬动高势能艺人资源，强化产品高端属性。产品方面也将继续朝着健康、好吃、有故事的方向进行研发，迎合现在消费者健康化的需求，咸口系列新品将在9月后陆续上新。感谢您对公司的关注。 3. 针对于创始人是台湾的台资企业，有没有相关的扶持政策来支持公司发展？ 答:尊敬的投资者您好，公司适用大陆对台企‘同等待遇’原则，我们一直在积极对接各类普惠性政策，包括研发费用加计扣除、技术改造项目补贴、企业稳岗补贴等。感谢您的关注。
----------------------	---

	4. 如果后续业绩不能够有所保障的话，公司是否考虑通过回购股份注销的方式来保护投资者权益？而不是单纯的选择金融理财产品，是否考虑拿出部分资金回购？ 答:尊敬的投资者您好，感谢您的建议，公司高度重视全体股东的利益以及公司在资本市场的表现，管理层将结合公司经营情况、资金使用效率及未来发展规划综合考量。感谢您对公司的关注。 5. 今年中秋和往年中秋在产品与销售方面有什么区别？ 答:尊敬的投资者您好，今年中秋公司在产品端持续创新升级，例如：①饼皮创新：花弦月采用大米、糯米制作云感米皮；②食材升级：选用黑芝麻、奇亚籽、红枣、枸杞、西湖龙井等天然食材，突出食材本味。花好月圆礼盒推出法式和牛、孔泰奶酪全新口味迎合咸口趋势。③适度减糖。保留了月饼应有的香气、口感和节日满足感，在“好吃”与“健康”之间取得平衡。 在销售端深化线上线下融合，线上通过电子券、快捷订购等引流至门店，并推出中秋礼券扫码预约宅配服务，全面提升消费者的购物体验与便捷性。感谢您对公司的关注。 6. 在资产运营方面，公司有没有其他考量与计划？在AI科技方面有没有相关的规划？ 答:尊敬的投资者您好，公司积极深化AI赋能，B端依托AI客户筛选模型精准挖掘政企、中小企业福利及商务礼赠需求；供应链生产端已引入AI视觉检测系统替代人工，部分产线实现成品装箱无人化作业及自动化码垛，同时公司构建了覆盖供应链多维度的数据管理看板，通过数据驱动优化资产运营效率。未来公司也将持续深化AI在运营各环节的应用，推进数字化与全渠道融合发展。感谢您对公司的关注。
--	---

	7. 有没有资产重组相关的规划？ 答：尊敬的投资者您好！若有相关安排，公司将严格按照法律法规及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。 8. 目前产品是否有在海外销售？有没有在如美国等地区销售呢，有没有计划。 答：尊敬的投资者您好，目前公司产品主要在大陆及台湾地区销售，短期内战略重心以国内市场深耕与下沉为主。同时，公司持续关注全球市场动态，未来将结合市场变化与自身战略需要，适时评估拓展海外市场。感谢您的建议和关注。 9. 请问公司上半年的业绩情况？ 答：尊敬的投资者您好，2026年上半年的营业收入为7.49亿元，具体内容可参见公司于2026年8月26日披露的完整报告，感谢您对公司的关注。 10. 各位领导对全年的业绩大概有怎样一个预期？ 答：尊敬的投资者您好，对于全年业绩，公司已在产品创新、渠道拓展及营销推广等方面做了积极部署，始终以产品品质和消费者体验为核心来积极应对市场变化。目前整体毛利率预期基本维持稳定，管理层将持续努力经营，保障业绩的稳健增长。具体的业绩数据请您关注公司后续披露的定期报告。感谢您对公司的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年09月22日