

公司代码：603886

公司简称：元祖股份

上海元祖梦果子股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度合并报表实现净利润139,571,232.93元，其中归属于上市公司股东的净利润139,594,221.37元、未分配利润662,499,427.40元。2025年度母公司实现净利润162,965,423.84元，截至2025年12月31日，母公司可供股东分配的利润为426,773,623.40元。

根据公司利润实现情况和公司发展需要，公司2025年度利润分配草案为：派发现金股利，以利润分配方案实施股权登记日的股本为基数，按每10股派发现金股利6元（含税），共计派发现金股利14,400万元，剩余合并报表未分配利润518,499,427.40元结转以后年度。

本议案经董事会审议后尚需提交2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	元祖股份	603886	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周丹丹	
联系地址	上海市青浦区嘉松中路6088号	上海市青浦区嘉松中路6088号

电话	021-59755678-6800	021-59755678-6800
传真	021-59755155	021-59755155
电子信箱	gansoinfo@ganso.net	gansoinfo@ganso.net

2、 报告期公司主要业务简介

1. 行业发展宏观环境：监管升级，消费理性

烘焙食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，辅以油脂、乳品、蛋品、添加剂等，通过高温焙烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。虽然焙烤食品范围广泛，品种繁多，形态不一，风味各异，但主要包括面包、蛋糕、月饼和其他糕点等四大类产品。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》，公司属于“制造业”中“食品制造业”中的“烘焙食品制造”的“糕点、面包制造”子行业。

2025 年是烘焙行业的“合规大年”，2 月新版《食品添加剂使用标准》及 3 月新版《预包装食品标签通则》正式实施，添加剂使用更严、标签标注更细，行业准入门槛大幅提高。元祖拥有 FSSC22000、ISO22000 认证等全链路品控体系，产品品质优势凸显。公司积极响应新国标，全面调整配方（如取消脱氢乙酸钠等），巩固了食品安全防线。同时，消费端回归理性，健康化需求凸显，动物奶油、低脂高纤成为核心卖点。

2. 公司发展核心趋势：破除节令依赖，日常破局

行业普遍发力日常场景，产品创新向“情绪价值”与“健康价值”倾斜。为了破解日常消费难题，烘焙行业 2025 年的主流做法是打造“日销爆品”和“IP 联名”。元祖推出的“中华熊猫”IP 联名蛋糕、圣诞“苹安果”等产品，正是在强化“有节、有礼”之外的日常场景渗透。同时，通过选用动物奶油、进口食材等高端原料深化“健康化”品牌定位，旨在构建差异化的产品力竞争优势。

3. 公司应对与展望

面对 2025 年的行业变局，公司采取了拓宽渠道、深化品牌的组合策略。公司率先在上海虹桥机场、深圳、泉州等高势能区域落地首批门店，并果断推进江浙沪周边的市场下沉。此举不仅彰显了公司在行业调整期对线下体验场景的持续加码，更旨在通过深化“精致礼品名家”定位，平衡节令与日常需求，持续优化单店模型，从而驱动品牌在新周期中实现高质量发展。

报告期内，公司主要从事食品相关业务，主营业务、经营模式未发生重大变化。公司产品销售主要以境内市场为主，通过布局全国 791 家线下实体店、线上门店及各大电子商务平台和外卖平台实现 B 端及 C 端多类型客户的销售覆盖，其中，线下实体店包括直营门店及加盟门店，有序开展销售活动。

报告期内，公司根据“三节两季”（三节：春节、端午节、中秋节；两季：踏青季、补冬季）推出节令性、常规性及场景性产品：

（一）节令产品

1、三节

（1）春节：2025 年春节，围绕“中国年，元祖味，八宝贺新岁”，针对性地推出了春节专款礼盒——“招财进宝礼盒”“金马纳福礼盒”“全家福礼盒”“福元宵礼盒”，6 大点心以及专款礼卡“金马卡”，同时打造春节红自组礼盒搭配专属丝巾，符合春节氛围又满足不同客群需求。

（2）端午节：围绕“新鲜”这一关键词，打响经典好吃、用料考究、品质出众的元祖“名菜粽”名片，推出七大名菜粽——珍宝海鲜、羊肚菌火腿、龙井虾仁、台湾风味肉、藤椒牛肉、什锦菌菇、紫米八宝，以及单双黄玉子礼盒、冰品雪龙/雪冰粽、端阳糕礼盒。

（3）中秋节：围绕“冰凉好个秋，元祖雪月饼”，主推雪月饼，经典沿用，突出冰冰凉凉的产品特性，打造差异化，深入人心。推出 2 个系列月饼礼盒，“雪系列”—雪月饼、脆雪月、星空、雪中集、极月之光，“常温系列”—花礼月、花伴月、脱兔戏月、花皓月、花弄月、花醉月、花好月圆。

三节	部分产品展示
春节	

端午	
中秋	

2、两季

(1) 踏青季：深耕“顺时食”理念，融入回暖、登高、踏青、迎春等节气习俗话题，主推“清明节吃青团”，上新 520 面值礼卡搭配专属香卡礼品装卡券，适配情侣、亲友间送礼场景，补充目前卡券经济流失情况，同时为踏青出游人群提供方便“袋”走的踏青福袋，符合踏青氛围的蛋糕。

(2) 补冬季：围绕“补冬”场景，“补冬补嘴空”的 Slogan，主打秋冬食补养生，主推补冬三糕——核枣糕、桂圆糕、奇亚籽黑芝麻糕，可自食、可自组成礼盒；打造小节令场景产品苹果果；同时深入“顺时食”理念，主推时令单品桂花奶酥味纳福饼、柿子慕斯。

两季	部分产品展示
踏青季	

	艾草青团、踏青福袋、赏樱礼盒
补冬季	
	补冬三糕、桂花奶酥味纳福饼、金砖水果酥、苹安果、好柿连连柿子慕斯

(二) much 蛋糕

鲜奶蛋糕：精选纯动物奶油，口感细腻顺滑，奶香浓郁；蛋糕胚采用新鲜鸡蛋制作，松软绵密，充满自然风味。夹馅提供 7 种丰富选择，可自由搭配 2 种口味，满足个性化需求，每一口都是新鲜与美味的完美结合。

慕斯蛋糕：以丝滑口感和丰富层次为核心，精选优质原料，草莓、巧克力、蓝莓、芝士四种口味，满足不同味蕾需求。


冰淇淋蛋糕：以天然果香、经典风味和创意搭配为核心，打造出蔓越莓桑葚牛奶、草莓香草、巧克力香草和意式榛子巧克力四种独特口味。

类型	部分产品展示
十二 星座 蛋糕	<div style="display: flex; justify-content: space-around; font-weight: bold; font-size: 1.2em;"> 风象星座 水象星座 火象星座 土象星座 </div> 

<p>常规蛋糕</p>	<table border="1"> <tr> <th>热情红</th> <th>经典大地色</th> <th>丰收金</th> <th>踏青绿</th> <th>浪漫紫</th> <th>简约白</th> <th>甜美粉</th> <th>天空蓝</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> <td>  </td> <td>  </td> <td>  </td> <td>  </td> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </table>	热情红	经典大地色	丰收金	踏青绿	浪漫紫	简约白	甜美粉	天空蓝								
热情红	经典大地色	丰收金	踏青绿	浪漫紫	简约白	甜美粉	天空蓝										
																	
<p>慕斯蛋糕系列</p>	<table border="1"> <tr> <td>  <p>春莓慕斯 草莓口味</p> </td> <td>  <p>浓情蜜意 巧克力口味</p> </td> <td>  <p>紫晶蓝莓 蓝莓口味</p> </td> <td>  <p>软芯嫩芝士口味</p> </td> </tr> </table>	 <p>春莓慕斯 草莓口味</p>	 <p>浓情蜜意 巧克力口味</p>	 <p>紫晶蓝莓 蓝莓口味</p>	 <p>软芯嫩芝士口味</p>												
 <p>春莓慕斯 草莓口味</p>	 <p>浓情蜜意 巧克力口味</p>	 <p>紫晶蓝莓 蓝莓口味</p>	 <p>软芯嫩芝士口味</p>														
<p>冰淇淋蛋糕系列</p>	<table border="1"> <tr> <td> <p>蔓越莓桑葚牛奶</p> <p>优质蔓越莓+精选大什桑葚</p>  </td> <td>  <p>草莓香草</p> </td> <td> <p>巧克力香草</p> <p>进口可可制成巧克力</p>  </td> <td>  <p>意式榛子巧克力</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>马达加斯加优质香草荚+密宝草莓</p> </td> <td colspan="2"> <p>土耳其进口榛子酱</p> </td> </tr> </table>	<p>蔓越莓桑葚牛奶</p> <p>优质蔓越莓+精选大什桑葚</p> 	 <p>草莓香草</p>	<p>巧克力香草</p> <p>进口可可制成巧克力</p> 	 <p>意式榛子巧克力</p>	<p>马达加斯加优质香草荚+密宝草莓</p>		<p>土耳其进口榛子酱</p>									
<p>蔓越莓桑葚牛奶</p> <p>优质蔓越莓+精选大什桑葚</p> 	 <p>草莓香草</p>	<p>巧克力香草</p> <p>进口可可制成巧克力</p> 	 <p>意式榛子巧克力</p>														
<p>马达加斯加优质香草荚+密宝草莓</p>		<p>土耳其进口榛子酱</p>															

(三) 常规产品

报告期内公司顺应市场有节奏地对常规品推陈出新，包括西式点心蛋糕卷、法式慕斯等；中式点心蝴蝶酥、蛋黄酥、绿豆糕等；冰淇淋系列等产品。

<p>产 品</p>	<p>部分产品展示</p>
<p>常 规 品</p>	
	<p>法式慕斯系列</p>

		
蛋黄酥	蝴蝶酥	绿豆糕
		
水果酥礼盒	芝士蔓越莓糕、乌龙茶糕	定胜糕
		
坚果酥	海盐太妃糖	福蛋卷
		
盆栽提拉米苏	成蕉慕斯	雪麻薯

自公司成立以来，我们始终致力于以“健康、好吃、有故事”的产品，践行“让人与人之间的联结更紧密”的使命。作为“精致礼品名家”，我们期许能够成为在以人为本的社会中促进人与人之间友好共处的重要桥梁。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,902,395,277.33	3,057,175,174.76	-5.06	3,152,048,448.54
归属于上市公司股东的净资产	1,555,895,016.50	1,656,096,193.95	-6.05	1,659,976,954.00
营业收入	2,080,544,769.13	2,313,707,967.98	-10.08	2,659,102,038.95

利润总额	185,809,301.15	320,745,241.87	-42.07	353,633,237.99
归属于上市公司股东的净利润	139,594,221.37	248,756,235.39	-43.88	276,332,721.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,090,915.81	232,357,470.56	-53.48	246,363,943.76
经营活动产生的现金流量净额	380,369,321.41	374,433,858.61	1.59	529,687,722.89
加权平均净资产收益率(%)	8.91	15.40	减少6.49个百分点	17.26
基本每股收益(元/股)	0.58	1.04	-44.23	1.15
稀释每股收益(元/股)	0.58	1.04	-44.23	1.15

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	337,747,509.22	491,056,067.80	719,145,249.32	532,595,942.79
归属于上市公司股东的净利润	-25,016,485.25	26,250,986.10	129,833,120.63	8,526,599.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-53,385,322.31	16,025,804.36	127,321,554.91	18,128,878.85
经营活动产生的现金流量净额	-1,600,846.96	143,706,350.48	387,786,062.89	-149,522,245.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,293
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	19,096
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
元祖國際有限公司	0	118,791,000	49.50	0	无	0	境外 法人
元祖聯合國際有限公司	-1,784,400	7,831,300	3.26	0	无	0	境外 法人
招商基金管理有限公司 — 社保基金 1903 组合	3,011,800	3,011,800	1.25	0	无	0	未知
高盛国际—自有资金	3,005,032	3,005,032	1.25	0	无	0	未知
BARCLAYS BANK PLC	1,192,645	1,323,339	0.55	0	无	0	未知
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	1,147,122	1,253,789	0.52	0	无	0	未知
J. P. Morgan Securities PLC—自有 资金	1,123,542	1,238,099	0.52	0	无	0	未知
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	978,716	1,232,927	0.51	0	无	0	未知
法国巴黎银行—自有资 金	1,010,480	1,010,480	0.42	0	无	0	未知
龚一晨	839,700	839,700	0.35	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系及是否存在一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

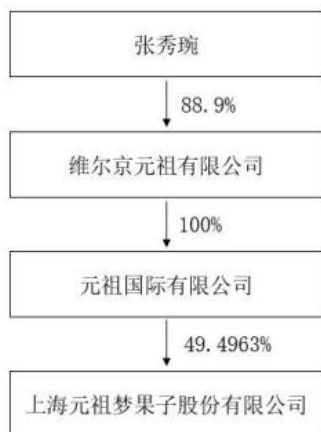
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年元祖股份实现营业收入 2,080,544,769.13 元，比上年减少 233,163,198.85 元；实现净利润 139,571,232.93 元，比上年减少 109,183,222.23 元；实现归属于母公司股东的净利润 139,594,221.37 元，比上年减少 109,162,014.02 元。2025 年末，公司总资产为 2,902,395,277.33 元，净资产为 1,556,457,878.92 元，归属于上市公司股东的净资产 1,555,895,016.50 元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用